

En esta unidad didáctica se reta a los alumnos y a las alumnas a considerar qué medios de comunicación utilizan y cómo pueden influirles. Utiliza la lectura activa y la comprensión oral para cuestionar las ideas preconcebidas del alumnado sobre los grupos de personas representados en los anuncios e identificar las técnicas utilizadas en la propaganda.

Temas

Medios, desinformación, propaganda, estereotipos, anuncios, credibilidad

Grupo objetivo

La unidad pedagógica 4 ha sido desarrollada para alumnos y alumnas de 13 años en adelante. La caja de herramientas online contiene preguntas abiertas que los alumnos y las alumnas pueden explorar a su propio nivel. Los módulos están divididos en:

● simples → ● ● en profundidad → ● ● ● complejas

Qué necesito?

Estudiantes:

Portátil/tablet/smartphone

Auriculares

Acceso a Internet

Papel

Bolígrafo

Cuenta de estudiante(gratuita) y

Docente:

Proyector y sonido

Acceso a internet

Estructura

Esta unidad didáctica está compuesta por tres módulos. Cada módulo está estructurado en tres pasos. En algunos de los pasos, se pueden usar los consejos y las preguntas en profundidad para expandir el módulo. Los consejos se pueden encontrar en la guía pedagógica para cada módulo en "Estructura".

Módulo

Tema

Tiempo

Resumen

Uso de los medios, burbujas, credibilidad

50-60 mins

El alumnado observa primero sus propias "burbujas" y analiza su uso de los medios. Después, comparten y comparan el uso de los medios con los demás.

Estereotipos anuncios, influencia

50-60 mins

El alumnado explora cómo se usan los estereotipos en los medios y cómo estos estereotipos influyen en cómo ven el mundo que los rodea.

Desinformación, propaganda, técnicas

50-60 mins

A partir de ejemplos históricos y contemporáneos, el alumnado explora los mecanismos utilizados en la propaganda y considera cómo puede ser influido.

En este módulo el alumnado analiza el diverso y complejo mundo de los medios de comunicación. En primer lugar, observa su propia “burbuja” mediática y analiza su uso de los medios de comunicación. Después, comparten y comparan el consumo de los medios con los demás.

Objetivos de aprendizaje

- El alumnado considera qué medios sigue y cómo lo usa.
- El alumnado explora qué medios pueden influenciarlo y de qué modo.

Nivel

Estructura (50-60 minutos)

Tiempo	Pasos	Formato	Consejos y preguntas en profundidad
5 mins	Introducción Los medios y yo	Debate en clase	Pide a uno de tus alumnos o alumnas que lea el texto introductorio en voz alta. De esta manera te aseguras de que todos empiezan en sintonía.
15 mins	Paso 1 ¿Qué veo?	Individual/ parejas/ debate en clase	<p>Este ejercicio rápido muestra a los alumnos y a las alumnas que cada persona ve cosas diferentes aunque mire la misma imagen. El debate en parejas es un breve ejercicio que no debería llevar más de un par de minutos. La pregunta sobre la función de las imágenes en las sociedades es más filosófica. Decide cuánto tiempo quieres dedicarle, en función de las probabilidades de que tus alumnos y alumnas estén interesados. Es sólo el principio del tema, así que los intercambios deben ser breves. La pregunta debe hacer reflexionar al alumnado sobre todas las maneras en que se utilizan las imágenes.</p> <p>Shirel habla de la influencia de los medios de comunicación en la imagen que las mujeres tienen de sí mismas. Sugerimos que los alumnos y las alumnas discutan sus respuestas en pequeños grupos, para que todos tengan más oportunidades de hablar y, con un poco de suerte, se sientan lo suficientemente seguros como para compartir ejemplos personales. Debes ser consciente de lo delicado que es el tema que se está tratando.</p>
5 mins	Paso 2 Tipos de medios	Individual	<p>El alumnado reflexiona sobre el uso que hace de los medios de comunicación. No hay respuestas correctas o incorrectas. Si los alumnos y las alumnas proponen palabras muy diferentes, se puede agrupar las respuestas para ayudarles a comprender que “medios de comunicación” es un término complejo que se utiliza de muchas maneras.</p> <p>Hay espacio para cinco ejemplos de cada categoría, pero puede que prefieras pedir sólo uno o dos ejemplos.</p>
10 mins	Paso 3 Comentad las tres nubes de etiquetas	Debate en clase	<p>Asegúrate de que los alumnos y las alumnas esperen hasta que toda la clase haya respondido y, a continuación, comentad cada nube de etiquetas por turnos o elegid una para comentar más detalladamente. Pida al alumnado que piense sobre qué les sorprende o interesa de la nube de etiquetas.</p> <p>En el paso 4 analizarán con más detalle los medios de comunicación que utilizan, así que evita hablar en detalle de ejemplos concretos.</p>

Tiempo	Pasos	Formato	Consejos y preguntas en profundidad
10 mins	Paso 4 Tu burbuja	Individual/ parejas	<p>Si el alumnado no está familiarizado con el concepto de “burbuja”, deja que discutan brevemente lo que piensan que puede significar y luego explica que la burbuja representa tanto la comodidad de lo que se conoce como una limitación de la visión del mundo para la persona que está dentro de la burbuja (que no puede ver más allá).</p> <p>En este paso, los alumnos y las alumnas analizan su consumo de medios de comunicación más detenidamente. Los diferentes intereses y orígenes de los alumnos y las alumnas se reflejarán en los medios que utilizan. Si los ejemplos que dan son diversos o, por el contrario, no son diversos, será interesante debatir cómo influyen los medios en sus visiones del mundo.</p>
10 mins	Paso 5 Credibilidad	Parejas/ debate en clase	<p>En parejas, se pide al alumnado que discuta por qué considera que algunos medios de comunicación son más creíbles o fiables que otros. Se puede plantear que esto lleve a un intercambio en clase sobre qué pasaría si una persona pasara una semana en la burbuja mediática de otra.</p>

El alumnado explora cómo se usan los estereotipos en los medios y cómo estos estereotipos influyen en cómo ven el mundo que los rodea. El alumnado verá diferentes anuncios y elegirá uno para aprender más sobre él. Todos los anuncios utilizan estereotipos.

Objetivos de aprendizaje

- El alumnado explora el concepto de estereotipos y considera la relación entre estereotipos y prejuicios.
- El alumnado explora el concepto de estereotipos en relación con la publicidad.

Nivel

Estructura (50-60 minutos)

Tiempo	Pasos	Formato	Consejos y preguntas en profundidad
5 mins	Introducción Analizar los anuncios	Debate en clase	Pide a uno de tus alumnos o alumnas que lea el texto introductorio en voz alta. De esta manera te aseguras de que todos empiezan en sintonía.
5 mins	Paso 1 El tipo natural	Parejas	Los ejemplos de son un buen punto de partida para reflexionar sobre cómo se utilizan los estereotipos en los anuncios.
5 mins	Paso 2 The date	Debate en clase/ individual	Mirad juntos el y deja que los alumnos y las alumnas respondan a la pregunta individualmente. Si no están familiarizados con la creencia de que los holandeses son frugales o excesivamente cuidadosos con el dinero, explora qué se les ocurre. Varias expresiones inglesas están relacionadas con esta idea: going Dutch, a Dutch treat o a Dutch date indican que cada uno pagará por sí mismo. Del mismo modo, en una fiesta holandesa se espera que cada uno traiga su propia bebida. Esta ligera introducción muestra cómo los anuncios "juegan" con los estereotipos nacionales.
10 mins	Paso 3 Los publicistas	Debate en clase/ parejas	Mirad el juntos y escuchad cómo los publicistas explican su método. Reserva el debate en clase para el final de este paso. El segundo vídeo muestra que los estereotipos tocan temas delicados y que las circunstancias en las que se usan, y quién los usa, marcan la diferencia.
5 mins		Individual/ debate en clase	Antes del debate, pida a cada alumno y alumna que piense en un ejemplo. En este punto, conviene limitar los ejemplos a nacionalidades/países y no a grupos minoritarios. La unidad didáctica se centra en los estereotipos. Los expertos tienen problemas para definir exactamente qué diferencia un estereotipo de un prejuicio. Utiliza el glosario para explorar los términos. Lo más importante es que los estereotipos suelen considerarse ofensivos, pero las opiniones sobre qué es ofensivo y qué no difieren mucho.

Tiempo	Pasos	Formato	Consejos y preguntas en profundidad
15 mins	Paso 4 ¿Aceptar o no?	Individual/ debate en clase	<p>El alumnado elige primero un anuncio individualmente y responde a las preguntas.</p> <p>Los anuncios utilizan imágenes sexistas, antisemitas, racistas, antigitanas y anti LGBTQI+. Algunas imágenes son más ofensivas que otras. Es importante recordar que algunas de estas imágenes pueden ser hirientes, pero también que las opiniones al respecto pueden variar. Las preguntas que siguen ayudan al alumnado a considerar detenidamente las imágenes. A continuación, se forman pequeños grupos con las personas que han visto ejemplos diferentes. Deben utilizar las preguntas para comparar los anuncios.</p>
5 mins	Paso 5 Reflexión	Individual/ debate en clase	<p>Después de que los alumnos y las alumnas hayan respondido a la pregunta individualmente, la nube de etiquetas permite un debate final con todo el grupo.</p>

A partir de ejemplos históricos y contemporáneos, el alumnado explora los mecanismos utilizados en la propaganda y considera cómo le puede influir.

Objetivos de aprendizaje

- El alumnado aprende qué técnicas se utilizan en la propaganda.
- El alumnado reflexiona sobre las distintas formas de desinformación.

Nivel

Estructura (50-60 minutos)

Tiempo	Pasos	Formato	Consejos y preguntas en profundidad
5 mins	Introducción Los medios y la manipulación	Debate en clase	Pide a uno de tus alumnos o alumnas que lea el texto introductorio en voz alta. De esta manera te aseguras de que todos empiezan en sintonía.
10 mins	Paso 1 ¿Qué piensas sobre la desinformación?	Individual/ Debate en clase	Después de que el alumnado haya respondido a la pregunta individualmente, la nube de etiquetas permite un breve intercambio en clase. La pregunta se volverá a plantear al final del tema para que los alumnos y las alumnas puedan considerar la nueva información y los conocimientos que han adquirido.
5 mins	Paso 2 Diferentes tipos de desinformación	Individual	Los alumnos y las alumnas seleccionan una imagen que les parezca interesante. Los ejemplos tratan el antisemitismo, el racismo y el antigitanismo.
10 mins	Paso 3 Ver – pensar – preguntarse	Individual	Esta dinámica de pensamiento visual ayuda al alumnado a mirar con atención y a reflexionar sobre la imagen que ven. Después de responder a las preguntas, se les proporciona información general sobre la imagen. Ayuda a los alumnos y a las alumnas haciéndoles conscientes de la diferencia entre lo que ven (observación objetiva) y lo que piensan (interpretaciones, asociaciones). puedes encontrar más información sobre el pensamiento visible.
15 mins	Paso 4 Técnicas de propaganda	Individual/ debate en clase	Los alumnos y las alumnas leen individualmente un texto sobre técnicas de propaganda y, a continuación, aplican la información a la imagen que han elegido. Comenta con la clase cuándo puede considerarse que algo es propaganda. Después de que cada pareja haya examinado en detalle el ejemplo que ha elegido, recopila ideas sobre la naturaleza de la propaganda. Relaciónalas con las técnicas descritas.
10 mins	Paso 5 Desinformación hoy en día	Individual/ debate en clase	Se pide al alumnado que piense en un ejemplo de desinformación y que explique por qué cree que es desinformación. Comenta con todo el grupo los consejos que se dan para identificar la

Tiempo	Pasos	Formato	Consejos y preguntas en profundidad
			desinformación. Añade sugerencias si es necesario y debate en profundidad cómo se puede acceder de forma crítica a la información de los medios de comunicación.
5 mins	Paso 6 Mirando atrás	Individual/ debate en clase	Se vuelve a plantear la pregunta introductoria: ¿qué saben ahora los alumnos y las alumnas sobre la desinformación? Después de que hayan respondido individualmente, la nube de etiquetas permite un debate final con toda la clase.